

گزارشی نمایشگاه 2014

تهیه و تنظیم: تهمینه مولانا

اشاره:

هزار سال می‌رسد برای همین می‌توان گفت از تاریخی ترین شهرهای دنیاست. چندی هم، به هنگام شاهنشاهی ساسانی، از شهرهای ایران بوده و شاید نام آن از همان دوران آنتپ شده باشد؛ چرا که برخی، آنتپ را نامی فارسی می‌دانند که به معنای «پر از چشمه» است. روایت‌های دیگری هم برای نام این شهر وجود دارد. یکی دیگر از این روایت‌ها می‌گوید که آنتپ به زبان «آرامی» به معنای «چشمه‌ی خوب» است. در زبان ترکی عثمانی هم به این شهر «آین‌تپ» می‌گفتند و چه در گذشته و چه اکنون، در زبان غیررسمی آن را آنتپ می‌نامند. در سال ۱۹۲۱ میلادی که ترک‌ها با فرانسوی‌ها بر سر این شهر جنگیدند و توانستند آن‌ها را شکست دهند، نام شهر را به غازی آنتپ تغییر دادند که به معنای «آنتپ جنگجو» یا «آنتپ جنگاور» است. غازی آنتپ از پیشرفته‌ترین استان‌های ترکیه است به طوری که شش درصد صنایع کوچک و چهار درصد صنایع بزرگ ترکیه در این استان قرار دارد.

امکانات تولید فرش در غازی آنتیپ، ظرفیت سالانه‌ی تولید ۴۵۰،۴۴۷،۶۸۰ مترمربع را ایجاد می‌کنند و این در حالی است که به ۱۲۸ کشور جهان صادرات انجام می‌شود. کارخانجات متعدد ریسندگی و شماری از تولیدکنندگان قطعات برای این ماشین‌آلات نیز در این شهر مشغول به کار می‌باشند. بنابراین غازی آنتیپ با برخورداری از چنین امتیازاتی در برنامه‌ریزی‌های حمایتی دولت از مناطق شرقی و جنوب شرقی ترکیه از جایگاهی ویژه برخوردار خواهد بود.

با این وصف یعنی از یک سو اهمیت شهر غازی آنتیپ به لحاظ گسترده‌ی فعالیت‌های اقتصادی و از سوی دیگر اهتمام دولت در توجه یکسان به مناطق مختلف ترکیه؛ اهمیت نمایشگاه ماشین‌آلات OTM و نمایشگاه‌های مشابه برجسته‌تر می‌نماید و محلی برای ابهام در انتخاب این شهر باقی نمی‌ماند.

قرار گرفتن ترکیه در مجاورت منطقه خاورمیانه، روسیه و دو قاره اروپا و آسیا و داشتن موقعیتی استراتژیک، بدان معناست که این کشور پیوسته خطه‌ای مهم به شمار می‌رود. طی دهه گذشته اهمیت ترکیه به طور فزاینده‌ای افزایش یافته و این کشور با دو دستاورد بزرگ رو به رو بوده است؛ پیشرفت در عملکرد اقتصادی و سیاست خارجی. در مورد عضویت ترکیه در اتحادیه اروپا، اروپایی‌ها نگران هستند، اما پر واضح است که اگر اتحادیه اروپا ترکیه را نپذیرد، از سریع‌ترین اقتصاد در همسایگی خود محروم خواهد شد و همچنین امید برای افزایش نفوذ در شرق خود را از دست خواهد داد.

ترکیه هم اکنون در یک مسیر درست حرکت کرده و نمونه کشوری اسلامی با یک دموکراسی درخشان، حاکمیت قانون و بهره‌مند از یک بازار آزاد شکوفا و پررونق می‌باشد. شتاب سریع شکوفایی اقتصادی در ترکیه قابل انکار نیست و از هر زاویه که به سیاست‌گذاری‌های مربوطه بنگریم، در خواهیم یافت که در نهایت هدفمندی طراحی شده‌اند. در یک جمله «توسعه‌ی متوازن رمز توفیق اقتصاد ترکیه است». وجود تمرکز همسان در تمامی مناطق کشور از نظر حمایت، برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری دولتی، که البته به تناسب صنعت غالب در آن منطقه‌ی جغرافیایی تدارک دیده می‌شوند، موضوعی قابل تأمل است.

طی چند ماه گذشته به دفعات با این پرسش مواجه بودیم که: «برای نمایشگاه ماشین‌آلات چرا غازی آنتیپ؟» - به همین دلیل مروری اجمالی بر موقعیت شهر غازی آنتیپ خالی از فایده نیست.

شهر غازی آنتیپ، ششمین شهر بزرگ ترکیه محسوب می‌گردد که در جنوب شرقی کشور و مرکز استان غازی آنتیپ می‌باشد. این شهر نزدیک به دویست میلیون نفر جمعیت دارد و یکی از قطب‌های اقتصادی مهم ترکیه به شمار می‌رود. قدمت غازی آنتیپ به چهار

OTM شهر غازی آنتیپ



برگزارکنندگان نمایشگاه ITM، که در حال حاضر تنها نمایشگاه ماشین آلات نساجی در خاورمیانه و نیز ترکیه است، با همکاری Teknik Fuarcilik و شرکت نمایشگاهی Tuyap ترکیه، اخیراً به همکاری تازه ای برای برگزاری نمایشگاهی مشابه در منطقه ی جنوب شرق آناتولی و عبارتی قلب سرمایه گذاری نساجی و پوشاک رسیده اند. نمایشگاه OTM حاصل این همکاری جدید می باشد که از سوی شهرداری غازی آنتیپ و نیز TEMSAD یا انجمن سازندگان ماشین آلات و ضمائم نساجی ترکیه، اتاق صنایع غازی آنتیپ و بالاخره اتاق بازرگانی غازی آنتیپ مورد حمایت همه جانبه قرار گرفته است.

برای برگزاری رویدادی همچون یک نمایشگاه نساجی، شهر غازی آنتیپ، به عنوان یک مرکز تجاری و اقتصادی، از مناسب ترین امکانات اقامتی و پرواز های همه روزه ی خارجی و داخلی برای سهولت دسترسی بهره مند می باشد.

نخستین دوره ی OTM، در دوسال با مساحت کلی ۳۰ هزار متر مربع فضای بسته ی نمایشگاهی از ۲۴ الی ۲۷ مهرماه ۹۳ برگزار شد. فضای مذکور در حال حاضر تنها امکانات نمایشگاهی شعبه ی شرکت Tuyap در استان غازی آنتیپ است که در آینده ی نه چندان دور طرح توسعه ی آن در دست اجرا می باشد.

نمایشگاه با حضور عضو پارلمان ترکیه؛ آقای نجات کوچر، فرماندار غازی آنتیپ؛ آقای اردال آتا، شهردار غازی آنتیپ؛ خانم فاطما شاهین، رئیس اتاق صنعت غازی آنتیپ؛ آقای عادل کنوکوغلو، رئیس اتاق بازرگانی؛ آقای ایوب بارتیک، رئیس منطقه ی صنعتی غازی آنتیپ؛ آقای جاهد ناکیبوغلو، رئیس هیات مدیره ی انجمن صادرکنندگان فرش خاورمیانه؛ آقای صلاح الدین کاپلان، ریاست فدراسیون مد و لباس؛ آقای حسین اوزتورک، ریاست انجمن سازندگان ماشین آلات و ضمائم نساجی؛ آقای عادل نعلین و تنی چند از مسئولین استانی در مراسم روز ۱۶ اکتبر افتتاح گردید.

در این نمایشگاه که بیش از ۵۷۰ برند تولید کننده ی تکنولوژی از ترکیه و حدود ۳۰ کشور جهان حضور داشتند. نوین ترین تکنولوژی های روز به علاقمند عرضه شدند. تکنولوژی های ارائه شده مشتمل بر ماشین آلات آماده سازی پنبه و الیاف، ضمائم و ماشین های آماده سازی نخ، ماشین های نخ پیچی، تکنولوژی های منسوجات بی بافت، تکنولوژی های آماده سازی بافندگی، ماشین آلات

فرش، ماشین های گردبافی و تخت بافی، ماشین های رنگریزی، چاپ، چاپ دیجیتال، و تکمیل، شیمی نساجی، ابزار آزمایشگاهی، سیستم های کنترل کیفیت، ماشین های گلدوزی و دوزندگی، ماشین های دوخت لباس، سیستم های اتوماسیون و کاربری CAD-CAM، CIM، قطعات یدکی و ضمائم بودند.

غرفه گذاران از کشورهای ایتالیا، آلمان، استرالیا، بلژیک، اسلواکی، چین، انگلستان، فرانسه، هند، اسپانیا، ژاپن، هلند، تایوان، کره جنوبی، اسرائیل، یونان، جمهوری چک، لوگزامبورگ، سنگاپور، لهستان، سوئیس، عمدتاً با همراهی نمایندگان ترک خود، جدیدترین دستگاه ها و محصولات مرتبط نساجی را عرضه نمودند.

گزینش شهر غازی آنتیپ به عنوان محل برگزاری نمایشگاه اندکی مخاطره آمیز بود؛ اولاً قبل از این تاریخ فقط غازی آنتیپ را برای نمایشگاه و مرکزیت فرش آن می شناختند و ناگفته نماند که اداره ی این بازار نیز علی رغم رسیدن به رقم بالایی از صادرات خارج از کشور، هنوز با نگاهی سنتی صورت می گیرد، ثانیاً با تسری ناآرامی ها از نواحی مرزی سوریه به این بخش، اندکی نگرانی بابت حجم بازدیدکنندگان به ویژه خارجی پدید آمده بود. با این وجود ما برای روز نخست آمار ۲ هزار نفر بازدیدکننده را دریافت کردیم که به نظر اسباب رضایتمندی برگزارکنندگان را فراهم نمود.

اصولاً شروع سرمایه گذاری های هدفمند در نساجی و به خصوص در شهرهایی مانند آدیامان، دیاربکر، عثمانیه، سانلیورفا، ماردین، مالاتیاه، نیگده و همچنین شهرهای آدانا، غازی آنتیپ، قیصریه، و ماراش که مهم ترین شهرهای نساجی ترکیه محسوب ی شوند، سبب شده تا اغماض از پتانسیل چشمگیر این مناطق از دیدگاه صاحب نظران بخش اقتصاد و شرکت های خارجی اشتباه بزرگی تلقی گردد. غازی آنتیپ مهم ترین مرکز در این منطقه به شمار می رود که دارای ویژگی های ایده آلی برای پذیرش موسسات تولیدکننده لباس و نساجی است از کل دنیا است. پس با توجه بر سرمایه گذاری ها و تجمع شماری از موسسات تولیدکننده ی پوشاک و فرش، دست اندرکاران و صاحبان صنایع نخ، الیاف و تکنولوژی های تکمیل اولین گروهی بودند که جلب این رویداد شدند.

طبق آمار دقیق، کل صادرات غازی آنتیپ در ۲۰۱۲ در حدود ۵،۹ میلیارد دلار بود که ۱،۴ میلیارد دلار از آن مربوط به فرش و ۹۳۲ میلیون دلار مربوط به مواد اولیه و نساجی، ۹۸ میلیون دلار حاصل از صادرات پوشاک می

شد. فرش های ماشینی ۲۵ درصد از رقم صادرات غازی آنتیپ را شامل می گردند. قابل ذکر اینکه ۳۳۴ شرکت نساجی در چهار منطقه ی اقتصادی جداگانه واقع شده اند. با وجود این تعداد شرکت، غازی آنتیپ ۸۲ درصد از سهم فرش ماشینی و دست باف، ۹۲ درصد از سهم نخ پلی پروپیلن، ۶۰ درصد از سهم تریکو-محصولات کشفاب، و ۵۹ درصد از سهم البسه ی بی بافت از کل تولید در کشور ترکیه را در اختیار دارد.

حتی در منطقه ای به مراتب دور در قیاس با استانبول، شرکت های اروپایی همچنان از نمایشگاه غازی آنتیپ استقبال کردند، صاحب نظران ترک بر این عقیده اند که مهم ترین فاکتور که باعث شد تماشین سازان اروپایی پس از سال ۲۰۰۸ نیرویشان را جمع کنند ترکیه بود. سرمایه گذاری های انجام شده در ترکیه بعد از بحران سراسری ماشین سازان را قادر ساخت تا ادامه ی حیات دهند و تولید را تداوم بخشند. با در نظر داشتن تمامی اینها ماشین سازان اروپایی باید به دقت فکر کنند. ترکیه بازار و شریک خوبی برای غرب است از طرفی نیز در موقعیتی قرار دارد که استراتژیک محسوب می شود.

طی چهار روز فعالیت، دو روز دوم نمایشگاه به لحاظ شمار بازدیدکننده جنب و جوش بیشتری را به همراه داشت و غرفه گذارانی که از همان ساعات نخست کلید خوردن نمایشگاه، اضطراب عدم استقبال بازدیدکنندگان یا به عبارت ساده تر مشتریان احتمالی را داشتند در روزهای سوم و چهار انگیزی ی بیشتری گرفتند و هرچند برخی از شرکت ها ابراز نارضایتی می کردند ولی کم و بیش همگی از دستاوردها یا حداقل تجربیاتی بارز بهره مند گردیدند. مجموعاً در حدود ۱۶ هزار نفر از نمایشگاه OTM بازدید به عمل آوردند و در این میان صنعتگران ایرانی بیشترین تعداد بازدیدکنندگان بین المللی را به خود اختصاص دادند.

هرچند نمایشگاه OTM2014 برای اولین نسخه ی برگزاری از دیدگاه ما موفق جلوه می کند لیکن شاید استانداردها و اهداف تعریف شده از سوی کارشناسان و برگزارکنندگان این نمایشگاه با نظر ما متفاوت باشند. عدم پاسخگویی مدیران ارشد از هردو شریک برگزار کننده، برای ما مؤید این مطلب بود که آنها به اهداف بلند مدت تر و زیر ساختهای مطلوب تری می نگرند و در این راستا زمان بیشتری از ما خواستند تا بعد از ارزیابی مفصل تر، تصمیم نهایی را در مورد توالی برگزاری دوره های آتی نمایشگاه OTM اعلام دارند.



